

VISÃO

ACIL
DISTRIBUIÇÃO GRATUITA



Empresarial
Limeirense

www.acillimeira.com.br • ANO 12 | EDIÇÃO 552

★ JORNAL DA ACIL ★

26 de Setembro a 2 de Outubro de 2016 • Limeira-SP



Colégio Novo Acadêmico participa de Jornada Internacional na NASA

★★★★
ENSINO FORTE



ESCOLA INTEGRAL E BILÍNGUE Sistema de Ensino

Matrículas Abertas! (19) 3404.4720 / 3404.4721
www.colegionovoacademico.com.br

Região do Pq. Hipólito recebe ACIL Itinerante nesta semana

ACIL/LEONARDO BARDINI



O Parque Hipólito apresenta uma ótima oportunidade para o empreendedor que deseja iniciar um negócio próprio, além de ainda contar com o empresário de longa data, que traz qualidade e tradição para a população. É por essa razão que no próximo dia 29, a região receberá a próxima edição do ACIL Itinerante.

pág. 7

CME da ACIL promove evento especial em prol do Outubro Rosa

ACIL/ARQUIVO

No dia 5 de outubro, às 19h, acontece a abertura social do Outubro Rosa em Limeira, evento organizado pelo Conselho da Mulher Empreendedora e pela ACIL, em apoio ao mês de conscientização e combate ao câncer de mama. O encontro acontecerá no Salão Social do Nosso Clube, e tem entrada gratuita com a doação voluntária de um pacote de fralda geriátrica.



Em 2015 o evento foi realizado na ACIL e foi sucesso de público

pág. 5

Convênio entre Circuito Cinemas e ACIL dará descontos para associados

pág. 3



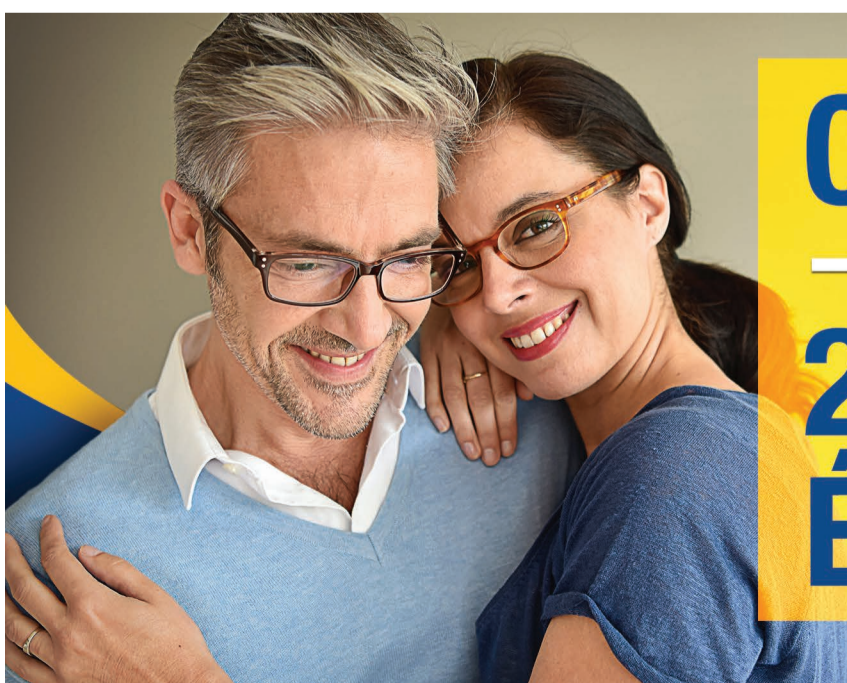
FILTROS DE ENTRADA EUROPA

O mundo precisa de mais pureza
EUROPA

Os filtros EUROPA retêm lodo, limo, grãos de areia, resíduos de encanamentos, reduzem a turbidez e levam água da melhor qualidade para toda a sua casa.

Ligue (19) 3451-8778 e peça uma demonstração ou visite nossa loja: Rua Humaita 296 - Limeira/SP.

www.europalimeira.com.br



COMPRE 1 E LEVE 2

PARES DE LENTES

2º PAR DE LENTES

É GRÁTIS*

ÓTICAS | CAROL

Promoção válida apenas para as lentes oftálmicas ZEISS ou Supermax. Comprando a segunda armação, grau ou solar, o segundo par de lente é grátis. O segundo par de lente grátis deve ser o mesmo modelo, grau e material da 1ª lente comprada. Promoção não acumulativa com outras da rede. Consulte regulamento interno. Promoção válida para as lojas Óticas Carol de Limeira, Mogi Guaçu e Mogi Mirim. Para a promoção ser válida, não pode ser concedido nenhum desconto sobre o valor do primeiro par de lente comprado.

EDITORIAL

Luz no fim do túnel

Dentre as várias medidas que este novo governo Temer terá que tomar para sanear as contas públicas e recolocar o Brasil na rota do crescimento econômico, talvez uma das mais eficazes seja o anunciado pacote de parcerias público privado.

Este pacote é essencial para a retomada do crescimento e para a consolidação de uma nova fase de expansão econômica. Se tudo for como planejado pelo governo, no próximo ano já poderão ser retomados projetos de grande investimento em vários setores estruturantes, em função do novo formato de parceria entre o setor público e o capital privado.

Neste caso o Brasil será be-

neficiado por importantes ganhos de produtividade, os custos atuais serão reduzidos e a produção nacional se tornará mais competitiva em todos os mercados. A consequência será a abertura de novos e qualificados postos de trabalho com geração de maior número de empregos qualificados.

Este novo desenho de parceria busca atrair investidores com projetos mais realistas, sem definição artificial de tarifas e com maior participação privada no custeio e financiamento dos projetos.

Foi apresentada inicialmente uma lista com mais de 30 projetos em diversas áreas prioritárias, para aumentar a produtividade e competitividade dos produtos brasileiros, abrangendo investi-

mentos em rodovias, ferrovias, portos, aeroportos, eletricidade, petróleo, mineração, e sendo pela primeira vez tratada como investimento prioritário, a área de saneamento básico.

O Governo disponibilizará através do Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social (BNDES) linhas de crédito de até R\$ 18 bilhões. Sendo que outros R\$ 12 bilhões virão do Fundo de Investimento do FGTS, por intermédio da Caixa Econômica Federal, ou seja, por linhas governamentais serão disponibilizados mais de R\$ 30 bilhões.

Diferentemente dos modelos anteriores estes recursos deverão ser utilizados na compra de até 80% das debêntures emitidas pelas empresas vencedoras das licitações. Essas empresas deverão providenciar os outros 20%. Poderão ainda haver outros tipos de subsídios, que poderão variar por tipo de projeto.

Este novo modelo de parceria, com menor intervenção do poder público na definição de preços de tarifas e prazo para

retorno de investimentos, deverá tornar os projetos mais atraentes para o setor privado.

Para o êxito deste novo modelo será necessário que a nova política econômica reestabeleça a credibilidade na administração federal, o que poderá melhorar as condições do mercado de financiamentos e da segurança da rentabilidade.

O modelo anterior se dispunha a assumir grande parte do financiamento das obras, mas o excessivo intervencionismo tornou os projetos menos interessantes para as empresas parceiras.

O governo do presidente Temer deve ter o cuidado de evitar esse erro. "Assegurar a estabilidade e a segurança jurídica, com a garantia de mínima intervenção nos negócios e investimentos."

A Participação dos bancos estatais para venda das debêntures somente deverão ocorrer quando os empreendimentos começarem a dar lucro. Fundos de pensão, espera-se, deverão estar entre os principais compradores. O Banco do Brasil será o principal fiador, garan-

tindo o pagamento dos juros das debêntures entre o começo da operação e o início do recebimento de receitas pelas concessionárias. A função de fiador deverá ser complementada por um parceiro privado.

Outro fator positivo desta medida, além dos investimentos que serão realizados pelos parceiros privados é a possibilidade de arrecadação prevista para o próximo ano proveniente de concessões, de aproximadamente R\$ 24 bilhões, valor que ajudará muito o combalido caixa do governo federal, que poderá utilizar esta arrecadação extra para destinar a áreas prioritárias como saúde e educação.

Entretanto a maior importância deste programa de investimento em infraestrutura não é esta arrecadação pontual com as concessões, mas sim recompor e ampliar as condições básicas e essenciais à atividade produtiva, gerando crescimento sustentado para a economia e a consequente melhora no padrão de vida do povo brasileiro.



Valmir Lopes Teixeira Martins
Diretor da ACIL

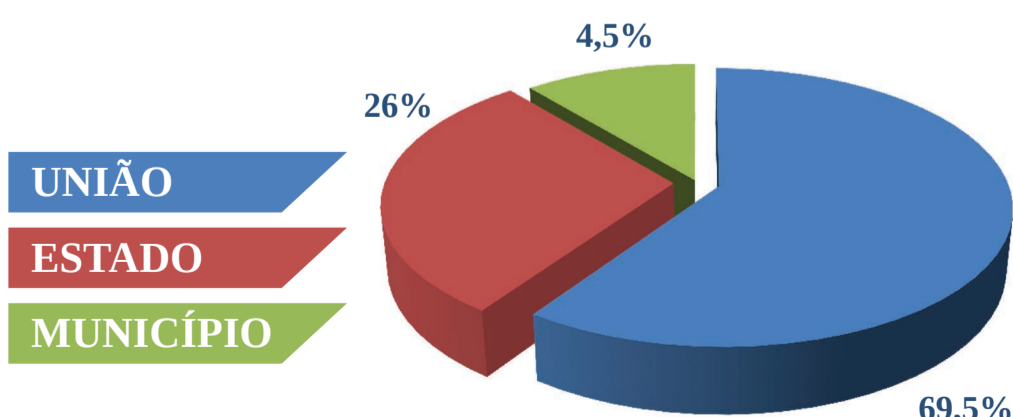
VAI COMPRAR?

Acompanhe semanalmente a carga tributária embutida nos produtos consumidos pelos brasileiros. Os valores de referência são baseados na média das cargas dos produtos nacionais.

DIVULGAÇÃO



VOCÊ SABE PARA ONDE VAI TODO O DINHEIRO DOS TRIBUTOS?



PENSE NISSO!

Fonte: Ministério da Fazenda – Receita Federal

EXPEDIENTE

DIRETORIA

Presidente: José Mário Bozza Gazzetta
1º Vice-Presidente: José França Almirall
2º Vice-Presidente: Hélio Roberto Chagas
1º Diretor-Secretário: Valmir Lopes Teixeira Martins
2º Diretor-Secretário: Alexandre Gaib
1º Diretor-Financeiro: Francisco De Salis Gachet
2º Diretor-Financeiro: José Luis Pereira Negro
Diretor De Patrimônio: José Geraldo Vieira Cardoso
Diretor Social: Antonio Francisco Dos Santos

MEMBROS DO CONSELHO DELIBERATIVO

Antonio Carlos Longo
Benedicto Carlos Toledo Lima
Cássio A. Peixoto dos Santos
Cassio Roque
Claudiney Cheli Lotufo
Clodomiro A. Rossi
Daniel Gullo de Castro Mello
Emerson Clayton da Silva Camargo
Flávio Luiz Miguel da Costa Lago

José Roberto Kühl
José Roberto Piccinin
Marcelo Bragotto
Marcelo Voigt Bianchi
Marilda R. De Castro Malavasi
Reinaldo Bastelli Junior
Renato Laranjeira
Valter Zutin Furlan

CONSELHO CONSULTIVO

Eduardo Hanna
José Carlos Schenk
José Luiz Battistella
Jurandir Bella
Odair José Giusti
Oswaldo Conti
Pedro Teodoro Kühl
Reinaldo Bastelli
Renato Hachich Maluf
Virgílio Rossi

As informações e opiniões contidas nas colunas assinadas deste jornal são de responsabilidade de seus autores.

O Jornal VISÃO EMPRESARIAL LIMEIRENSE é uma publicação semanal do Informativo Empresarial de Limeira, editado pelo Instituto de Comunicação da ACIL. Registrado em 15 de abril de 1985, no 1º Ofício de Imóveis e Anexos da Comarca de Limeira, sob o nº 12 do Livro B-1 de Registro de Jornais, Oficinas Impressoras, Empresas de Radiodifusão e Agências de Notícia.

Tiragem: 6.000 exemplares | Distribuição Gratuita
Impressão: www.graficamundo.com.br

CONSELHO DELIBERATIVO

Presidente: Roberto Martins
Vice-Presidente: Badih Bechara
1ª Secretária: Carolina Mecatti
2º Secretário: Luis Alberto Gullo

CONSELHO FISCAL

Marcos Antonio Ribeiro Bozza
Reinaldo Chinelatto
Wilson Bertolini

EQUIPE

Divaldo Corrêa: Gerente Executivo
Leonardo Bordini: Estagiário
Luiz Sanches: Diagramador
Rafaela Silva: Redatora
Vanessa Rosanelli: Comercial

ACIL Associação Comercial e Industrial de Limeira

Rua Santa Cruz, 647 - Centro
Limeira - São Paulo - CEP: 13480-041
Fone (19) 3404-4900
www.acillimeira.com.br
visaoempresarial@acillimeira.com.br

Associados da ACIL têm desconto especial no Circuito Cinemas

Convênio oferece desconto de 50% para associados da entidade, funcionários e dependentes

A partir do dia 29 de setembro os clientes do Shopping Nações Limeira poderão assistir aos lançamentos cinematográficos com a mais moderna tecnologia em som e imagem.

Presente também nas cidades de Garulhos-SP, Penápolis-SP, Parauapebas-PA, Jandira-SP e Porto Feliz-SP, o Circuito Cinemas tem conquistado notoriedade no setor por prezar pela qualidade no atendimento e por promover uma experiência agradável e inesquecível aos clientes que podem se sentir dentro do filme em consequência das telas importadas dos Estados Unidos para a unidade do Circuito Cinemas em Limeira e a tecnologia de som Dolby Digital 7.1 imersivo. Será a maior tela de cinema da cidade e uma das dez maiores

do interior paulista.

Além disso, as telas também se destacam por sua coloração. Elas não são tradicionalmente brancas e sim pratas. Tudo para trazer ainda mais realidade nos filmes em 4K, a melhor definição existente no mercado, tecnologia que será exclusiva no Shopping Nações Limeira.

No Circuito Cinemas o cliente é reconhecido como convidado especial, para tanto outro diferencial da empresa está em seus preços competitivos, atendimento personalizado, promoções contínuas e a variedade de produtos em sua bomboniere que garantem a diversão de toda a família.

Para agradecer ainda mais os seus novos convidados, o Circuito Cinemas fechou convênio

com a ACIL para conceder descontos exclusivos para associados da entidade, funcionários e dependentes durante o período de seis meses. “Eles terão desconto de 50% do valor praticado da sessão escolhida para o ingresso do titular e de mais dois acompanhantes”, explica o gerente comercial da rede, Charles Peiris.

Vale destacar que o desconto não é cumulativo a qualquer outra promoção e/ou desconto, como por exemplo: estudantes, aposentados, entre outras campanhas da rede. “O desconto será concedido na bilheteria, assim que o ingresso for adquirido mediante apresentação de crachá ou holerite que comprove sua ligação com a empresa associada a ACIL”, completa Peiris.



DIVULGAÇÃO

O Circuito Cinemas se destaca pela qualidade no atendimento e por promover uma experiência agradável e inesquecível aos clientes que o prestigiam

A maior tela da cidade, salas Stadium, poltronas Comfort Flex, Som Dolby Digital 7.1, pipocas especiais e serviços de auto atendimento, o limeirense encontrará no Circuito Cinemas do Shopping Nações Limeira, que terá sua primeira sessão promovida no próximo

dia 29, quinta-feira. Mais informações sobre a programação e novidades da rede no site www.circuitocinemas.com.br, nas redes sociais: facebook.com/circuitocinemas, e também pelo aplicativo disponível gratuitamente na Play Store (Circuito Cinemas).

Krepischi Lar e Construção é inaugurada em Limeira

Em 1962, eles já possuíam uma olaria de tijolos e abriram uma loja de materiais de

construção. Assim deu-se o início da construção da Krepischi Lar e Construção, que

hoje estão no comando, representando a família, Valdemar Krepischi e Carlos Eduardo Krepischi. A empresa trabalha com a venda de materiais para construção, da linha básica até peças para acabamento.

O empreendimento atende desde o consumidor comum, que está construindo sua residência até engenheiros e arquitetos que estejam atuando na montagem de algum empreendimento. “Em Limeira, com o nosso showroom, buscamos atingir o público que está reformando ou construindo, oferecendo muita variedade de produtos para nossos clientes”, contam

os empreendedores. São diversas marcas disponíveis para o consumidor como: Deca, Lorenzetti, Rocca, Incepa, Portobello, Villages, Lanzi, Porto Ferreira, Durafloor, Suvinil, Sasazaki, Gravia, entre outras.

Com a matriz em Araras e o showroom em Limeira, a empresa totaliza cerca de 80 colaboradores que juntos oferecem um atendimento personalizado, além do preço justo e competitivo. “Estamos iniciando nosso trabalho na cidade, e queremos destacar o carinho e apreço com que fomos recebidos pelo limeirense. Desejamos contribuir com

o progresso dessa pujante cidade”, falam os proprietários.

A Krepischi Lar e Construção pretende futuramente expandir ainda mais o seu empreendimento para atender ainda melhor o consumidor de Limeira e região. O showroom encontra-se na Rua 13 de Maio, 165, atrás do Largo da Boa Morte. Seu horário de atendimento é de segunda a sexta-feira, das 9h às 18h, e aos sábados, das 9h às 13h. Os telefones para contatos são (19) 3706-3630 e (19) 99890-8630, e o e-mail é lojalimeira@krepischi.com.br.



ACIL/LEONARDO BARDINI

A Krepischi trabalha desde a linha básica até peças para acabamento

TEM CURSO NOVO
NO UNASP!



UNASP

EC Engenheiro Coelho

CURSO DE ENGENHARIA DE PRODUÇÃO - MANHÃ E NOITE

INSCRIÇÕES ABERTAS
VESTIBULAR DIA 16/10/2016

Informações: (19) 3858-9437
(13) 98181-3439

Limeira recebeu um dos maiores fóruns para o ramo de calçados e confecções

Evento reuniu cerca de 250 empresários com palestrantes renomados do setor

Pelo quarto ano consecutivo a Data System, empresa desenvolvedora de softwares especializados em calçados e confecções, trouxe para Limeira um dos maiores eventos voltados para o setor. Trata-se do 4º Fórum Data System, que abordou diversos temas relevantes através de especialistas renomados, onde o principal foco foi levantar pontos cruciais para a evolução do empreendedorismo.

O evento contou com abertura do CEO Rodrigo Roland, onde apresentou os pilares que norteiam a empresa nos mais de 21 anos de atuação na cidade, desenvolvendo soluções inova-

doras e específicas para lojas e auxiliando empresários do setor.

Para somar no aprendizado e dar início nas palestras, Leonardo Marchi, Sócio-Diretor de Educação Corporativa na Praxis Business Franchising & Varejo, disseminou aos participantes dicas práticas sobre autoconhecimento, relacionamento interno e mostrou como trilhar o caminho do empreendedorismo através das lojas de varejo.

Na continuidade, subiu ao palco Julio Takano, que é proprietário da Kawahara Takano Soluções para Varejo e presidente da ABIESV (Associação Brasileira da Indústria de Equi-

pamentos e Serviços para o Varejo). Takano abordou a importância da promoção de vendas para empresas de varejo, sua eficácia e como agregar valor ao produto e ao cliente.

O evento contou com a participação especial do Gerente de Arquitetura da Riachuelo, Euclides Gonçalves, que apresentou dados sobre a transformação de uma loja local em maior empresa de moda do Brasil, conversando sobre o processo de decisão de compra do novo consumidor, e no relacionamento das empresas com o meio ambiente e como essas impactam em nossas vidas. Pa-



O 4º Fórum Data System abordou diversos temas relevantes através de especialistas, focados no empreendedorismo

ra saber mais sobre a Data System, acesse: www.datasystem.com.br

ou pelo telefone (19) 3701-6600.

ACIL traz programa de Formação e Capacitação de Líderes para Limeira

PROGRAMA DE FORMAÇÃO E CAPACITAÇÃO DE LÍDERES

CONQUISTE A LIDERANÇA

INSCRIÇÕES ABERTAS

Em uma empresa é comum que funcionários que se destacam em seus setores recebam oportunidades de crescimento. Porém, às vezes os colaboradores estão despreparados para o cargo, ou então não possuem a autoconfiança necessária para exercê-lo com maestria. Dessa forma, as pessoas que ocupam esta posição nas empresas, precisam se preparar para exercer suas novas funções e estarem aptas para tomar decisões e administrar conflitos, já que suas ações estão diretamente ligadas à qualidade e eficiência dos resultados esperados pela organização.

A psicóloga Alice Rosa, que também é formada em Pedagogia, desenvolveu o método de Capacitação de Lideranças, que é feito através de processos de

crescimento emocional e técnico. “Ao longo do tempo fui desenvolvendo diversas alternativas de trabalho. Uma delas foi o desenvolvimento de pessoas, e dentro desta linha há o Processo de Liderança, vital para o sucesso do negócio”, conta. Ela trabalha há mais de 30 anos em organizações, e explica que neste processo de capacitação, trabalha-se inicialmente o indivíduo em questões de autoconhecimento, relacionamento interpessoal, comunicação etc., e após esta auto-percepção, trabalha-se o papel do líder e as ferramentas de gestão.

Todo o processo é baseado na metodologia das técnicas de coaching, com todos os trabalhos conduzidos através de leituras de textos, explicações teóricas, dinâmicas, vivências, role

playing, filmes e discussões em grupo. “Este é realmente um programa de formação, por isso sua duração é de um ano. Participam donos de empresas, gerentes, gestores de equipe, encarregados, entre outros”, acrescenta Alice.

O programa “Formação e Capacitação de Líderes” que já foi ministrado para mais de 2 mil pessoas é dividido em 20 encontros quinzenais de 4 horas cada, totalizando 80 horas de formação. Os encontros serão realizados na ACIL, e as inscrições para a turma de 2017 já estão abertas, com descontos especiais para os associados. Mais informações podem ser obtidas pelos telefones (19) 99696-6999 e (19) 3407-4171, e pelo e-mail alice@saconsultoriarh.com.br.

AGENDA DE CURSOS

ACIL
Associação Comercial e Industrial de Limeira

Gestão de conflitos

Data: 17 de Outubro | **Horário:** 18h às 22h

Objetivo: Reflexão sobre conflitos nos relacionamentos interpessoais e a importância de mitigá-los para que se convertam em melhorias nos relacionamentos. Promover autoconhecimento a fim de potencializar as fortalezas individuais e refletir sobre as deficiências contribuindo com a construção de relacionamentos saudáveis.

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

Investimento: R\$ 30,00

Inscrições: 3720-1000

Realização: ACIL e SESI

Na Medida - Gestão estratégica de vendas

Data: 17, 18, 19, 20 de Outubro | **Horário:** 18h às 22h

Objetivo: Apoiar o empresário para que ele possa compreender os benefícios da gestão estratégica de vendas, conhecendo o perfil do seu cliente, preparando melhor a equipe e adotando uma postura favorável para melhores resultados.

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

Investimento: R\$ 240,00 (não sócios) e R\$ 180,00 (sócios da ACIL)

Inscrições: 3404-4900

Realização: Sebrae e ACIL

Como vender mais e melhor no Natal

Data: 7 de Novembro | **Horário:** 19h às 21h

Objetivo: Transmitir orientações específicas para gerar mais vendas no natal e sensibilizar o empresário sobre a importância de aproveitar as datas comemorativas e outras datas especiais para dinamizar seu faturamento, por meio de esforços promocionais.

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

Investimento: Gratuito

Inscrições: 3404-6528 e 3404-6527

Realização: Sebrae e ACIL

Café da Manhã do Conhecimento

Data: 20 de Outubro

Horário: 8h30 às 10h

Objetivo: Perspectivas da situação brasileira, com Marcel Solimeo - Economista e consultor da FACESP

Local: ACIL - Rua Santa Cruz, 647 - Centro

Investimento: Gratuito

Inscrições: 3404-4900

Realização: CME e ACIL

CME irá promover evento de conscientização no Outubro Rosa

Acontece no dia 5 de outubro, às 19h, a abertura social do Outubro Rosa em Limeira, evento organizado pelo Conselho da Mulher Empreendedora e pela ACIL, em apoio ao mês de conscientização e combate ao câncer de mama. O encontro acontecerá no Salão Social do Nosso Clube, e tem entrada gratuita com a doação voluntária de um pacote de fralda geriátrica.

O Outubro Rosa é uma ação que nasceu nos Estados Unidos, na década de 1990, para estimular a participação da população no controle do câncer de mama e este ano tem como lema “#ACESSOJÁ – Pelo direito de uma luta justa contra o câncer”. A superintendente do CME, Vera Mattiazzo, explica que o Conselho tem como missão sempre ajudar e desenvolver o empreendedorismo feminino, seja na área social, cultural ou política, e por essa razão é muito importante poder promover esse tipo de ação. “Que-

remos que a população se envolva e participe dos eventos do Outubro Rosa. Quanto mais informações sobre o câncer forem multiplicadas, mais vidas serão salvas”, conta.

O evento também é um apoio à Associação Limeirense de Combate ao Câncer (ALICC), e contará com a palestra “Fatores de risco e prevenção do câncer da mulher”, com o médico oncologista do Hospital Israelita Albert Einstein, Dr. Felipe Ades. Para deixar a noite ainda mais especial, os participantes poderão prestigiar o show da Banda Lady Face, além do desfile Ilha das Noivas por Fabricia Maia. “Convidamos a todos os empresários, suas famílias e funcionários para participarem do evento, para que cada vez mais mulheres possam se informar e se prevenir sobre o câncer”, finaliza Vera.

Mais informações sobre o evento e confirmações de presença pelo telefone 3404-4903 ou e-mail cme@acillimeira.com.br.

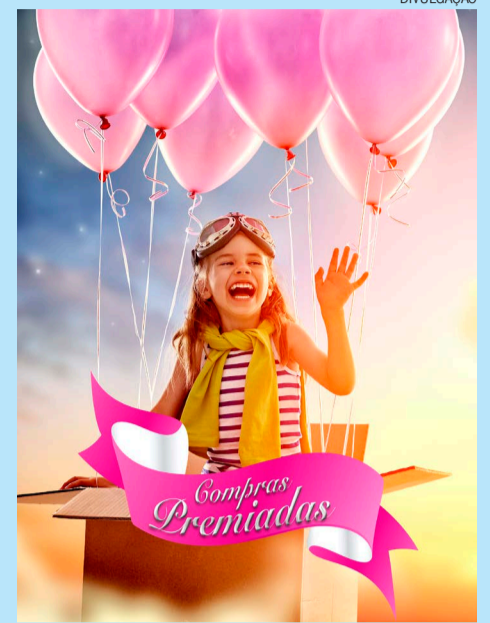
Muitos prêmios na campanha “Compras Premiadas” do Dia das Crianças

O Dia das Crianças está chegando e com ele a hora de comprar aquele presente especial para alegrar o coração do baixinho. Para tanto, o comércio de Limeira já está preparado para atender aos papais, mães, tios e avós que irão movimentar as lojas da cidade em busca dos melhores presentes com preços atrativos.

Com o objetivo de fomentar ainda mais as vendas no período e premiar aqueles que prestigiam o comércio limeirense, a ACIL e o Sicomércio promovem a campanha Compras Premiadas que irá sortear 1 Console Xbox One, 2 Tablets 7” e 10 bicicletas para os consumidores que comprarem nas lojas participantes e preencherem os cupons da promoção.

Além disso, todos os vendedores que tiverem seus clientes contemplados também garantem premiação. Cada um leva para casa um vale-compra no valor de R\$ 100. Dessa forma a ACIL e o Sicomércio premiarão 26 pessoas nesta que é a quarta promoção do ano.

Vale destacar que ao preencher os cupons para participar da campanha



DIVULGAÇÃO

“Compras Premiadas”, os consumidores devem informar todos os dados solicitados, como nome completo, endereço, telefone e número de algum documento oficial (RG ou CPF). Na falta de algum desses dados, o cupom será desclassificado. A lista completa com o nome e endereço de todas as empresas participantes da promoção está disponível no site da ACIL (www.acillimeira.com.br).



#ACESSOJÁ
Pelo direito de uma luta justa contra o câncer de mama

Outubro Rosa

Palestra “Fatores de risco e prevenção do câncer da mulher”
com Dr. Felipe Ades - Médico Oncologista do Hospital Israelita Albert Einstein
Show musical com a Banda Lady Face e desfile Ilha das Noivas por Fabricia Maia

5 de outubro, às 19h | Salão Social do Nosso Clube

Entrada gratuita (doação voluntária de fralda geriátrica)

Confirmação de presença: cme@acillimeira.com.br ou 3404-4903 até dia 3 de outubro

Realização: ACIL Associação Comercial e Industrial de Limeira CME Conselho da Mulher Empreendedora em prol da ALICC

Patrocínio:



Dia das Crianças

COMPRE NAS LOJAS PARTICIPANTES E CONCORRA

• 1 XBOX ONE • 2 TABLETS 7”

• 10 BICICLETAS



Preencha seu cupom e participe!

Fim das inscrições para concorrer aos prêmios desta apuração: 16/10/2016

COMPRAS PREMIADAS é uma realização da ACIL - Associação Comercial e Industrial de Limeira, CNPJ 51.486.900/0001-21. Consulte datas de compras aplicáveis à promoção, datas de inscrição e das apurações, condições de participação, regulamento completo, endereço das lojas participantes e descrição dos prêmios em www.acillimeira.com.br. Imagens meramente ilustrativas. Certificado de Autorização CAIXA nº 6-0394/2016.

REALIZAÇÃO: ACIL Associação Comercial e Industrial de Limeira SICOMÉRCIO SINDICATO DO COMÉRCIO VAREJISTA DE LIMEIRA

JURÍDICO O protesto das dívidas ativas pelas fazendas públicas – pode ou não pode?

De uns tempos para cá, com muito mais frequência, temos visto que as Fazendas Públicas, sejam elas municipais, estaduais ou mesmo federal, estão levando à protesto as Certidões de Dívidas Ativas – as CDAs. Esses documentos são títulos que formalizam os débitos que os administrados possuem face à Administração.

A prática não é nova, mas vem se tornando recorrente de uns anos para cá.

Com o protesto da dívida, as Fazendas Públicas, que já são detentoras de prerrogativas e privilégios que as distanciam em muito dos procedimentos de cobrança inerentes as demais pessoas, ganham mais uma ferramenta de coerção contra o cidadão. Em tempos difíceis, de economia turbulenta, isso não é bom.

O protesto, leva o título ao Cartório, que por sua vez, se torna o

cobrador terceirizado, que, no cumprimento de suas funções, notifica o devedor, para que em três dias pague a dívida ou tome uma providência no sentido de impedir o regular deslinde do procedimento; a negativação da pessoa em caso de sua inércia. Não podemos esquecer que com isso, somam-se aos valores da dívida, os emolumentos devidos ao Cartório. A dívida só aumentou!

Quando ocorre o protesto, temos o pior dos mundos. Somos negativados. A vida econômica comum, que já é difícil, fica pior ainda. Os apontamentos do protesto interferem na rotina com os bancos, com os financiamentos e por aí vai.

Mas a grande questão é: o protesto das CDAs é medida legal? Pode ou não pode?

Como não podia ser diferente, a resposta ainda não é unânime. Não é unânime.

Recentemente, o Tribunal de Jus-

tiça do Estado de São Paulo, tem se mostrado a favor dos contribuintes. Em ações que questionam a possibilidade do protesto das CDAs, existem decisões que acatam a tese de que, se o protesto é o ato pelo qual se prova a inadimplência e o descumprimento de obrigação originada em títulos e outros documentos de dívida. – art. 1º da Lei nº 9492/1997, a CDA possui a mesmíssima finalidade, atestando publicamente a inadimplência do contribuinte.

Por esse prisma, o Tribunal tem entendido que o procedimento de protesto da CDA é ato desnecessário, coercitivo, figurando até mesmo, como patente sanção política.

De outra ordem, a legalidade e possibilidade do protesto das CDAs já foi objeto de discussão judicial e o Supremo Tribunal Federal decidiu (em 2013) por sua validade.

Como podemos observar, há decisões que subsidiam a providên-

cia do Fisco, no que diz respeito ao protesto da dívida ativa. Todavia, é inegável que o Poder Judiciário vem adotando uma postura no sentido de impedir que essa ferramenta de coerção venha a somar-se aos privilégios que as fazendas já possuem em detrimento aos direitos que os contribuintes detêm assegurados na lei, como o da ampla defesa e do contraditório num prazo e procedimento justos. O protesto, com seu curto termo de atuação, não permite isso. É medida coercitiva, infundada e desmotivada.

Mas existe uma luz no fim do túnel. O mesmo Supremo Tribunal que já decidiu pela possibilidade do protesto que tratamos, está para julgar a ADI (Ação Direta de Inconstitucionalidade) nº 5.135, que dis-

corre sobre o parágrafo único do art. 1º da Lei nº 9.492/1997, com a redação dada pela Lei nº 12.767, de 27 de dezembro de 2012. Essa última, diz-se, é que tomou mais possível (posto que alocou isso de forma expressa na norma) o protesto da dívida ativa.

Logo, a qualquer momento, podemos nos deparar com uma decisão que fustigue a redação legal mais recente que é usualmente invocada pelo Fisco, para justificar o protesto da dívida ativa.

Mas, enquanto isso não ocorre, caso tenhamos que agir ante uma notificação de protesto de uma dívida ativa, que às vezes nem conhecemos, o importante é termos por perto, uma boa assessoria jurídica.

Dr. Noedy de Castro Mello
Coordenador de Assuntos Jurídicos

DE OLHO

Mar de Bolinhas no Shopping Center Limeira

O Mar de Bolinhas continua no Shopping Center Limeira até o dia 20 de outubro, das 10h às 20h, na Praça de Eventos do shopping. Com mais de 21 metros de extensão, o “mar” conta com escorregadores especiais que chegam a 7 metros de altura e possuem capacidade e itens de segurança para suportar adultos e crianças.

Uma paisagem paradisíaca, um farol, estrelas do mar e um barco. Este é o cenário perfeito para retratar a emoção e diversão de mergulhar em um mar de bolinhas coloridas. Para completar, uma trilha sonora praieira e cheirinho de mar com essência de protetor solar preenchem as sensações dos “navegantes e mergulhadores”.

Acompanhada de monitores a atração conta com equipamentos de segurança e brinquedos específicos para diferentes faixas etárias. As entradas custam R\$ 15,00 por até 15 minutos de diversão e os minutos excedentes custam R\$1,00 cada. Os in-

gressos podem ser adquiridos no próprio local.

Exposição “Olhar a cidade e refletir seu patrimônio” no Pátio Limeira Shopping

Com grande destaque e relevância para o Estado de São Paulo, a cidade de Limeira comemorou 190 anos de muita história, e para celebrar essa data tão especial, o Pátio Limeira Shopping traz a exposição “Olhar a cidade e refletir seu patrimônio”.

Estão expostas 10 fotos do fotógrafo Bred Pacheco, onde os visitantes vão poder observar pontos turísticos da cidade por um olhar diferente, como a Estação Ferroviária, a Praça Toledo Barros, Igreja N. S. Boa Morte, o Palacete Levy e uma linda silhueta de Limeira ao por do sol. “Estou sempre na busca de novos ângulos e olhares, a fotografia me dá a oportunidade de congelar o evento no tempo”, explica o fotógrafo. A exposição é gratuita e está disponível de 15 a 30 de setembro no piso superior.

INTERATIVIDADE

A fusão dos troncos da árvore do conhecimento

E embora pareça absurdo, seria preciso entender a Economia como uma Ciência Biológica. “Ora, que afirmação maluca!” — dirão muitos... E teriam suas razões fundamentadas na Epistemologia. Ou seja, na mesma Epistemologia (sobre a qual nos referimos na edição de número 428, do jornal Visão Empresarial Limeirense, que circulou de 20 a 26 de março de 2014, com a crônica intitulada “A Árvore Vale Pela Madeira, Nós Valemos Pelo Que Deixamos”). Foi quando cobrávamos uma melhor Educação para nossos atuais estudantes. Desconhecedores da consagrada “Árvore do Conhecimento”, que separa em troncos e ramos toda a amplitude de nosso saber. Numa abrangência, das raízes às folhas, de tudo o que conhece a Civilização. Pois, por omitir a Teoria do

Conhecimento (Epistemologia), o método didático adotado em nossas escolas, em vez de ensinar, só estaria a instruir os alunos para “tocarem de ouvido”...

Isso nos levou a perguntar: Por que seria tão subversivamente escondida essa “Árvore do Conhecimento”?!... Se ela estabelece toda a estrutura sapiencial de nossa Civilização?!... Se dela depende toda a conjuntura que mobiliza o mundo cultural humano?!... Seria essa árvore similar à paradisíaca Árvore da Vida, guardada por querubins armados com espadas de fogo vivo?!... Ou, às árvores dos jardins mitológicos, cujos pomos dourados permaneciam vigiados por dragões?!... Ora, para isso, haveria alguma razão... Pois, se entendemos a vida como um processo consubstanciado no conhecimento, evidentemente, seria imprescindível a

compreensão da forma pela qual os seres vivos conhecem tudo o que existe. E isso deveria ocorrer naturalmente, sem qualquer interveniência das teorias conspiratórias ou temor pelo fim das utopias. E daí a descoberta de que em sua estrutura, ou melhor, por sua divisão em troncos a “Árvore do Conhecimento” separa o que, na verdade, é inseparável. Ou seja, distingue a ciência (o universo da objetividade) da experiência humana (do domínio da subjetividade). Exatamente porque isola as ciências humanas das ciências naturais.

Historicamente, fundamentado em sua racionalidade, o ser humano (político e religioso) se arroga num estágio superior ao dos irracionais. Como um ente dotado de Razão, da Lógica, de pendores artísticos, e até, um de Espírito... Estaria, assim, colocado num patamar inal-

cançável pelas demais espécies. Daí, desde sua origem, a prevalência da racionalidade (e do Racionalismo, sob a força dos pensamentos de Galileu, Newton, Comte, Dilthey, Kant, Rickert e outros tantos). No entanto, a percepção da existência de um naturalismo integral veio a por em cheque esse modo de ver. E, até mesmo, Freud (provavelmente sob a influência de Darwin) teria considerado que a linguagem, o uso de símbolos e a possibilidade de fazer cálculos matemáticos não isolariam o humano da amplitude biológica do plano natural. E eis, agora, que aquela ideia divisória tende a dar lugar à integração das ciências sociais e ontológicas nas naturais. Com a prevalência do equilíbrio vital e da teoria dos sistemas. Conforme estudos do biólogo austríaco Ludwig Von Bertalanffy e dos biólogos e filósofos chilenos Francisco Varela e Humberto Maturana.

(estes, autores do livro “A Árvore do Conhecimento”). Pois, se a Economia tem seu espaço entre a produção e o consumo, abrangendo tudo que possa ser avaliado em moeda, sua finalidade essencial é fazer com que o produzido chegue ao consumidor. No plano natural, a árvore obtém do solo e do ar seu alimento, água e oxigênio. Nele, os herbívoros e carnívoros dispõem do necessário para viver. Então, o objetivo econômico (fundamentalmente biológico) deve manter seu sistema monetário submisso à Natureza. Pois, se seu fim é justamente trazer ao ser humano o produto necessitado, tal atividade deveria ser vista e estudada como uma evidência biológica própria das ciências naturais.

Paulo Cesar Cavazin

Empreendedores de sucesso ganham destaque no Parque Hipólito

Com a correria do dia a dia o consumidor necessita de supermercados, farmácias, lojas têxteis, prestadores de serviço etc., que estejam próximos de suas casas, poupando tempo e até mesmo dinheiro. Os co-

mércios e prestadores de serviço de bairro surgem juntamente desta demanda.

O Parque Hipólito é um bom exemplo de região que tem se expandido, e hoje apresenta um mercado forte

que cresce todos os anos. Assim como outros bairros, ele apresenta uma ótima oportunidade para o empreendedor que deseja iniciar um negócio próprio, além de ainda contar com o empresário de longa data, que traz qualidade e tradição para a população.

Para o diretor da Romarêllo Terraplenagem e Construções, é necessário o incentivo para os comerciantes da região. “É importante fomentar o comércio dos bairros, para que eles possam se desenvolver de forma igual. Aqui há toda a estrutura tanto para os clientes como para os funcionários”, explica o diretor. Ele acrescenta que seria conveniente haver mais opções para a alimentação, assim as pessoas não precisariam se deslocar para outros locais, o que fomentaria ainda mais o comér-

cio da região e incentivaria a abertura de novos.

A localidade da região também é um diferencial, como conta Marcelo Marrara, que é diretor da VMM Service. “Estamos ao lado da Via Anhanguera, tendo uma saída de fácil acesso. Somos uma indústria, e temos uma grande área de construção, podendo expandir ainda mais nosso negócio”, diz ele. Para Marrara, há a necessidade de um polo industrial mais ativo, pois as

indústrias fecharam com a crise, e hoje é necessária a ajuda dos órgãos competentes para reverter este quadro.

A facilidade para o consumidor adquirir os produtos e serviços desejados gera retorno para os comerciantes locais do Parque Hipólito, pois estes tornam-se amigos do estabelecimento, criando fidelidade junto ao empreendedor e fazendo indicações para que outras pessoas passem a frequentar estes empreendimentos.

ACIL Itinerante

A quinta região que recebe o ACIL Itinerante é a do Parque Hipólito. Em união com diversos parceiros, a Associação leva até os empreendedores do bairro representantes de seus departamentos, junto com um consultor jurídico indicado pela Associação dos Contabilistas, além de contar também com a presença do Sebrae Móvel e Sicoob Acicred. Os interessados devem procurar o evento que estará no cruzamento da Rua Placidina Ferreira Braga com a Washington Luis.



ACIL/LEONARDO BARDINI

A fidelização entre o consumidor e o empresário de bairro é feita pela proximidade e qualidade dos produtos ou serviços oferecidos

ACIL ITINERANTE

A entidade mais próxima do empresário!

Dia 29 de setembro (quinta-feira) - Das 9h às 17h

No Corredor Comercial do Parque Hipólito

Local: Rua Placidina Ferreira Braga

Esquina com Rua Pres. Washington Luiz - Parque Hipólito



Laser - Oxícorte - Dobra - Calandra
Montagem - Solda

Av Hygino de Barros Camargo, 987 | Tel: 19.3443.1125 | 3034.0038
Pq Hipólito Exp I | CEP: 13.486-481 | 3034.1009 | 3034.3230
Limeira/SP



Praticidade, rapidez e qualidade na pré-seleção de profissionais

www.acillimeira.com.br



Farmavip Alvorada

Fone: (19) 3442-3734 | alvorada@redfarmavip.com.br
R. Jorn. Archimio de Barros, 310 | www.redfarmavip.com.br
CEP 13486-593 • Limeira • SP



Pq. Hipólito

3442.2624 | 3702.7071

Rua Pres. Getúlio Vargas, 240
Pq. Hipólito - Limeira



+150 Fabricantes/Empresas de Joias em um único lugar!

ACESSE: www.joiaslimeira.com.br



(19) 3792.2444

Demolição

Terraplenagem

Infraestrutura

Rua Jornalista Archimio de Barros, 396
Jd. Presidente Dutra - Limeira-SP

CLASSIFICADOS VISÃO

Seu jantar completo!

2 pratos de massa artesanal
1 garrafa de vinho Dom de Minas
Sobremesa!

R\$ **129,90**
P/ 2 PESSOAS!

*Churros, Torta de bombom, Pannacota ou Palha Italiana

(19) 3702-1862
Rua Alferes Franco, nº 946/Limeira-SP

TERROÁ

30% DOS BRASILEIROS TEM RINITE.

1 EM CADA 3 PESSOAS TEM ALERGIAS.

EM 2 DÉCADAS METADE DA POPULAÇÃO SERÁ ALÉRGICA.

COM O FRIO CHEGANDO, OS CUIDADOS COM AS ALERGIAS PRECISAM SER DOBRADOS.

Rua Humaitá, 415 Centro Limeira

alergoshop
A VIDA LIVRE DE ALERGIA

A partir de 10x
R\$18,90

Na compra do óculos de grau* você ganha lentes antirreflexo!

Milly

Rua Sta. Cruz, 542 • 19 3441.4522

*até 4 graus esférico. Promoção válida enquanto durarem os estoques.

SOLUÇÃO EM ALUGUEL DE EQUIPAMENTOS

casado construtor

SÓ AQUI TEM
Locação Garantida

A Casa do Construtor de Limeira parabeniza a todos os homenageados da 36ª edição do Dia da Empresa Limeirense.

LIMEIRA - SP | Avenida Santa Bárbara, 1513 - Vila Santa Rosália
☎ 19 3441.6869 ✉ limeira@casadoconstrutor.com.br

oBoticário

AUTO PEÇA SANTA RITA

Peças automotivas de todas as marcas e modelos

FONE/FAX: (19) 3451-6926 / ID:55*96*90880
FONE: (19) 3444-3265 / 3444-7723 / WHATS APP: (19) 97415-0861
Av. Professor Joaquim de Micheli, 28 - Jd. São Paulo - Limeira - SP
e-mail: autopecassantarita@uol.com.br

edicar
AUTO MECÂNICA

Injeção Eletrônica • Regulagem Eletrônica
Análise de Gases • Freios e Suspensão
Amortecedores e Escapamentos
Higienização de Ar Condicionado
Troca de Óleo • Revisões em Geral

Pagamento em até 12x no cartão

(19) 2114-3915

Av. Antônio Ometto, 1185 - Vila Cláudia - abaixo da Sta. Casa
edicarr@terra.com.br edicarmecanica.com.br f edicarautomecanica

CPD
Segurança Eletrônica

Alarmes 24h / Cercas Elétricas /
Câmeras para Monitoramento /
PABX para Condomínio /
Portões Eletrônicos / Cancelas

Fone: (19) 3497-0601
3033-2386

Rua Sete de Setembro, 67 - Centro - Limeira-SP
cpdalarne@gmail.com

Lenamodas
MODAS
a loja de toda a família

Moda Feminina, Masculina, Plus Size, Adulta, Jovem, Infantil

Tudo em 6X sem juros em todos os cartões de crédito

fone: 3441.0668 19 99935.5266 [compre pelo whatsapp](#)

Rua Cap. Francisco Sérgio de Toledo, 10 • Jd. Piratininga (próxima ao Tiro de Guerra)

f /lenamodaslmeira [lenamodaslmeira](#)
www.lenamodas.net • e-mail: contato@lenamodas.net

Realcy's confecções
ESTILO • MODA • VARIEDADE, EM UM SÓ LUGAR.

Vem que na Realcy's tem!

Fone (19) 3443-4078

curta nossa página no Facebook

Rua Otávio Coelho, 14 - Jd. São Francisco

LIMER

TELHAS

(19) 3442.4885 - 3453.6969

Av. Dr. Fabrício Vampré, 181-A - Jd. Piratininga - Limeira

PREV MED 17 anos

Tranquilidade • Respeito • Segurança

Telefone: 3404.9232

www.prev.med.br prev.med@terra.com.br

Rua Pres. Humberto Alencar Castelo Branco, 383
Jardim Mercedes - Limeira-SP

VICTOR HUGO EYEWEAR Ray-Ban PRADA PUMA GUESS OAKLEY

ÓTICA UNIMED
Rua Santa Cruz, 690 • 19 3404.4833

Unimed Limeira

ANS nº 30157-4